

Whitepaper

**MEER AANBESTEDINGEN
WINNEN IN EEN
VERANDERENDE MARKT**





INHOUDSOPGAVE

- 03 Inleiding

- 04 Hoofdstuk 1: Rekening houden met een veranderend speelveld

- 06 Hoofdstuk 2: Houd rekening met de randvoorwaarden en knelpunten

- 08 Hoofdstuk 3: Toon je toegevoegde waarde aan met een certificering

- 09 Hoofdstuk 4: Investeren om te profiteren

- 10 Hoofdstuk 5: Partner in certificeren





“Maar ik doe het al jaren zo.”

‘We doen het al jaren zo’ is een vaak gehoorde kreet bij veel bedrijven. Zo lang alles goed gaat, is daar niets mis mee. Maar de markt is volop in beweging. Soms verandert deze door innovatie, worden de klanten steeds kritischer in hun wensen of treden er disruptieve bedrijven toe die de markt op zijn kop zetten. Dan blijkt het ‘doen waar je altijd zo goed in was’ ineens niet meer voldoende.

Het is goed om je af te vragen welke trends er spelen binnen de markt, en daar jouw bedrijfsvoering op aan te passen. En belangrijker nog: welke kansen kun je pakken om jezelf te onderscheiden in deze markt? Het definiëren van de randvoorwaarden van uw werk en het behalen van de juiste certificeringen kunnen daarbij helpen.

Hoe? Dat lees je in onze whitepaper. ▶

REKENING HOUDEN MET EEN VERANDEREND SPEELVELD

“ Duurzaamheid, kwaliteit en veiligheid zijn termen die van groot belang zijn binnen de bouw. Om goed in te kunnen spelen op de veranderende markt, is het belangrijk de trends en ontwikkelingen rond deze topics goed in de gaten te houden. ”

De bouw is continu in beweging, zo ook de afgelopen jaren. Traditionele werkwijzen moeten soms plaats maken voor een innovatieve aanpak, omdat deze meer strookt met een veranderende visie of strategie. In de wirwar van aanbieders is slechts een gunstig prijsniveau allang niet meer onderscheidend: de klant ziet een goede prijs-kwaliteitsverhouding als een vanzelfsprekendheid. Het is daarom van groot belang adequaat in te spelen op trends en ontwikkelingen, om optimaal aan de vraag vanuit de markt te kunnen voldoen.





Er zijn een aantal belangrijke ontwikkelingen gaande waar je als bouwbedrijf rekening mee moet houden:

Toename ongevallen

2016 was een rampjaar op het gebied van veiligheid in de bouw. Er deden zich 470 ernstige ongevallen voor, waarvan er zestien een dodelijke afloop hadden. Dat blijkt uit cijfers van de Inspectie SZW. Volgens de toezichthouder van de SZW is er voor steeds meer bouwvakkers niet duidelijk wie er verantwoordelijk is voor hun veiligheid. Dat is natuurlijk een zeer kwalijke ontwikkeling, waarin snel verandering moet komen.

Focus op duurzaamheid

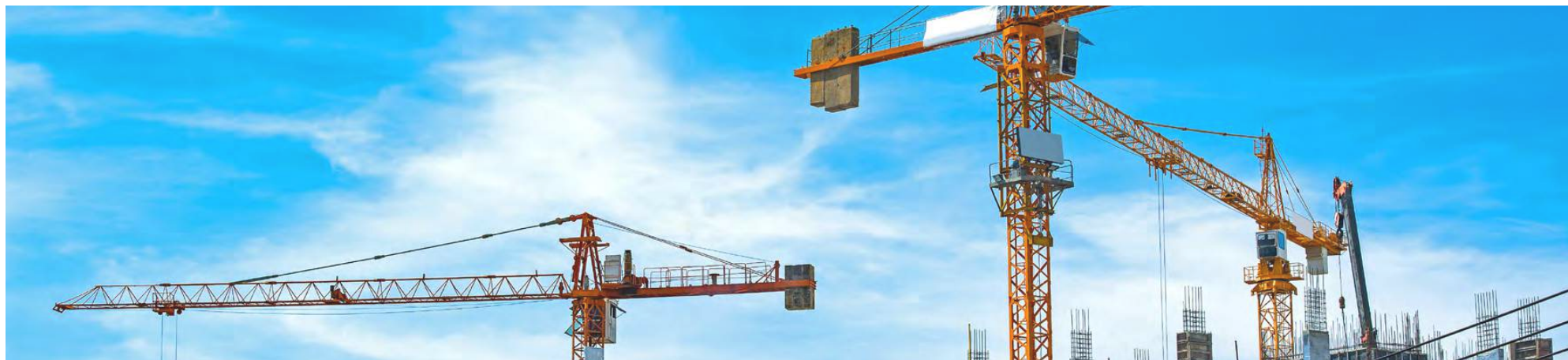
Het begrip duurzaamheid komt ook in de bouw steeds vaker voor. Zo'n 40 procent van het totale energieverbruik en de CO₂-uitstoot in Europa is afkomstig van gebouwen. De Nederlandse overheid heeft als doel gesteld om alle gebouwen in 2050 klimaatneutraal te hebben.

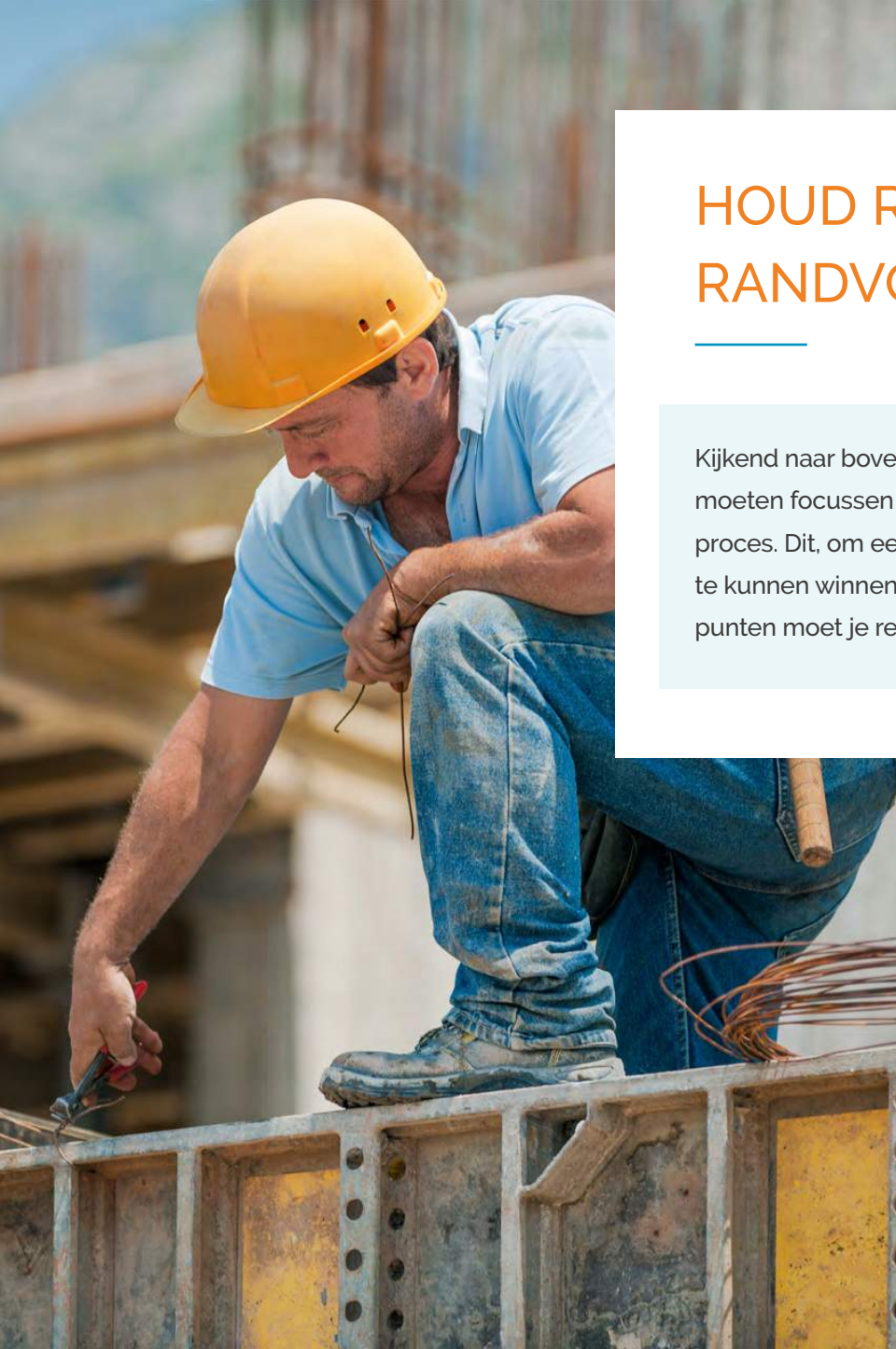
Als bouwbedrijf kun je hier nu al op inspelen: zo'n tachtig procent van de woningvoorraad van 2050 staat er immers al.

U doet er daarom goed aan zo veel mogelijk klimaatneutraal te bouwen.

Consument klust minder, u klust meer

De consument klust minder. Door een gebrek aan tijd, kennis en motivatie besteedt men klussen steeds vaker uit. De vraag naar bouwbedrijven die kwaliteit kunnen leveren stijgt, waar jouw bouwbedrijf van kan profiteren. Ook de toename van de vergrijzing kan als een kans worden gezien. Oudere mensen blijven langer zelfstandig wonen en laten daarvoor aanpassingen plegen aan hun woning om het woongenot te waarborgen. De toename van het aantal klussen is mooi meegenomen. Maar wanneer er kwaliteit verwacht wordt, moet een bedrijf deze wel kunnen leveren.





HOUD REKENING MET DE RANDVOORWAARDEN EN KNELPUNTEN

Kijkend naar bovenstaande trends kunnen we concluderen dat bouwbedrijven in de toekomst moeten focussen op duurzaamheid, kwaliteit en veiligheid als randvoorwaarden in het bouwproces. Dit, om een goede concurrentiepositie te behouden en zoveel mogelijk aanbestedingen te kunnen winnen. Maar hoe ga je succesvol met deze topics aan de slag, en met welke knelpunten moet je rekening houden?

Duurzaam bouwen

Veel ondernemers krijgen het Spaans benauwd wanneer het gaat over milieuvriendelijk bouwen. Want hoe moet je dat nou precies doen en waar moet je beginnen? Nieuw te bouwen kantoren en huizen dienen ten eerste energiezuinig te zijn. Tevens stijgt de vraag naar duurzaamheidsmaatregelen voor bestaande gebouwen. Het is daarom een must om de ecologische voetafdruk vanaf het begin van het bouwproces in gedachten te houden bij (nieuw-) bouwprojecten. Hierbij kun je denken aan het gebruik en hergebruik van ecologisch verantwoorde materialen, goede isolatie van warmte en andere manieren van energiezuinig bouwen.



“Wees secuur en kritisch op de werkzaamheden, maar ook het personeel.”

Kwaliteit

Duurzaam bouwen is een mooie eerste stap, maar daarmee is de kwaliteit van het afgeleverde werk nog niet automatisch gewaarborgd. In een markt met moordende concurrentie is kwaliteit doorslaggevend. Daarbij kun je tegen enkele knelpunten aanlopen.

De kennis van het personeel kan bijvoorbeeld niet voldoende zijn: er is een groeiend tekort aan goed opgeleid personeel in de bouw. Ook kan een bedrijf zich slechts in één product specialiseren, terwijl de klant om een totaaloplossing vraagt. Soms is het bouwproces niet op orde, waardoor de verwachting van de klant niet overeen komt met het geleverde werk. Wees daarom secuur en kritisch op de werkzaamheden, maar ook het personeel. Waar nodig kun je ervoor kiezen om je personeel bij te scholen, om zo een beter product af te leveren.



Veiligheid

Menig bouwondernemer gruwelt bij de gedachte dat één van zijn medewerkers bij een ongeval betrokken raakt. Met het in dienst nemen van iemand die verantwoordelijk is voor de veiligheid ben je al op de goede weg. Maar worden de veiligheidsregels wel juist nageleefd in de dagelijkse hectiek? Voor veel ondernemers is dit een lastig vraagstuk. Niet iedere medewerker houdt zich aan de veiligheidsvoorschriften en de communicatie hierover is niet altijd even duidelijk. Je zult je medewerkers in ieder geval bewust moeten maken van de veiligheidsrisico's en de gestelde maatregelen.

TOON JE TOEGEVOEGDE WAARDE AAN MET EEN CERTIFICERING

Wanneer bouwbedrijven volledig voldoen aan de voorwaarden duurzaamheid, veiligheid en kwaliteit, willen ze dat natuurlijk aan hun mogelijke klanten laten weten. Men wil daarmee een professionele uitstraling creëren en behouden, om de concurrentie een stapje voor te blijven. Maar hoe laat je de buitenwacht zien dat je goed op weg bent? Het volgen van opleidingen en het behalen van certificeringen kunnen je hierbij helpen.



Milieubewuste certificaten

Op het gebied van duurzaamheid zijn er een aantal manieren om aan te tonen dat je bedrijf milieubewust bezig is.

De **CO2-prestatieladder** is daar een goed voorbeeld van. Met deze certificering toon je aan waar je op dit moment staat op het gebied van CO2-reductie: van het gebruik van CO2-neutraal materiaal tot de uitstoot van je bedrijf zelf.

Daarnaast is de **ISO 14001-norm** een must als het milieumanagement betreft. Hiermee toon je aan dat je verantwoord omgaat met milieu-bedreigende risico's, zoals bijvoorbeeld het verwijderen van asbest of zware metalen. De ISO 14001-certificering laat uw klanten zien dat hun klus bij u in veilige en milieubewuste handen is.

Norm voor kwaliteitsmanagement

Natuurlijk kan je tegen iedereen vertellen dat jij de beste bent in wat je doet, maar hoe kun je dit op een professionele manier aantonen aan de klant?

De **ISO 9001-certificering** is de internationale norm voor kwaliteitsmanagement. Deze certificering wordt door vanuit de overheid vereist bij aanbestedingen. De ISO 9001-certificering biedt een norm voor het inrichten van je bedrijfsprocessen op de vereiste kwaliteit. Hier profiteren zowel je bedrijf als jouw stakeholders van, doordat processen van meet af aan efficiënter worden ingericht en kosten worden bespaard.

Veiligheid

Door het in kaart brengen van de risico's in de organisatie kan je in een vlot tempo de werkprocessen veiliger maken. Met het behalen van een VCA Certificaat geef je opdrachtgevers de garantie dat de uitbestede werkzaamheden de veiligheid, gezondheid en -aansluitend op het vorige topic- het milieu niet in gevaar brengen.

Indien je de veiligheid internationaal wil waarborgen biedt de ISO 45001-certificering (voorheen OHSAS 18001) uitkomst. Door het in huis halen van deze certificeringen straal je professionaliteit en vertrouwen uit richting je klanten.

Bijscholing

Zoals eerder genoemd, is goed personeel steeds schaarser in de bouw. De oorzaak ligt in de uitstroom van vakmensen door pensionering en de groter wordende groep deeltijdwerkers. Daarnaast gaan technologische ontwikkelingen zo snel, dat hetgeen wat je personeel vorig jaar leerde nu al weer verouderd kan zijn. Het blijven investeren in de kennis van je personeel is daarom essentieel. Bied jouw medewerkers de mogelijkheid aan om cursussen te volgen en de daar bijhorende certificeringen te behalen. Dit levert gedegen vakmanschap op, maar ook loyaliteit van je medewerkers.

“ Door het in huis halen van deze certificeringen straal je professionaliteit en vertrouwen uit richting je klanten. ”



INVESTEREN OM TE PROFITEREN

Als bedrijf is het belangrijk om de duurzaamheid, kwaliteit en veiligheid op orde te hebben en de juiste certificeringen te bezitten. Maar zoals iedere ondernemer houdt je hierbij ook rekening met de kosten: waar moet je aan denken bij het investeren in certificeringen?

Certificeren

Wanneer je kiest voor certificeren wordt eerst intern overlegt of jullie dit zelf gaan regelen, willen uitbesteden of een combinatie van beide. Hoe de aanpak zal zijn en hoe hoog de kosten zullen uitvallen, is volledig afhankelijk van je wensen. Stel jezelf daarbij de volgende vragen:

- ▶ Aan welke norm wil je voldoen?
- ▶ Hoe complex is de organisatie? Welk deel verdient een certificering?
- ▶ Hoe uitgebreid wil je begeleid worden door het adviesbureau?

Opleiden

Voor sommige certificeringen moeten je medewerkers een opleiding volgen. Dat is alleen maar mooi meegenomen, aangezien je als bedrijf graag wil dat je personeel over de meest actuele kennis beschikt. Indien je ervoor kiest je medewerkers bij te scholen of op te leiden, dien je rekening te houden met opleidingskosten. Deze kosten zijn afhankelijk van:

- ▶ De duur van de opleiding
- ▶ De opleidingsinstantie
- ▶ Het aantal personen dat de opleiding volgt

Lees hierover de Blog "Investeren om te profiteren", voor een uitgebreide uitleg over de certificeringen en opleidingskosten.



PARTNER IN CERTIFICEREN

De bouwbranche is een belangrijke branche voor CertificeringsAdvies Nederland. We volgen de ontwikkelingen in de bouw op de voet, zodat we opdrachten in het juiste perspectief kunnen plaatsen. We kennen de dynamiek van bouwbedrijven en spreken de taal van zowel de ondernemers, als de mensen op de projectlocaties.

Uw partner in Certificeren

Als Partner in Certificeren bieden wij de volgende diensten aan:

- ▶ Advies – begeleiding van organisaties bij het behalen van een bedrijfscertificaat.
- ▶ Opleiding – faciliteren en verzorgen van personsopleidingen.
- ▶ Outsourcing – uitbesteden van KAM-activiteiten.

Al onze diensten bieden wij aan binnen de thema's Kwaliteit, Arbo & Veiligheid, Milieu & MVO, Informatiebeveiliging en Voedselveiligheid. CertificeringsAdvies Nederland is expert op elk gebied, weet wat er speelt in de branches en heeft hier jarenlange ervaring in. Onze kennis van de bouwbranche in combinatie met deze expertisegebieden zorgt ervoor dat u niet alleen een certificaat, maar ook een schat aan kennis in huis haalt.



Meer weten? Kijk op www.certificeringsadvies.nl

T. 085 - 4879972

E. info@certificeringsadvies.nl